

**Pôle « attractivité et développement
territorial »
Laboratoire Metis
Ecole de management de Normandie**

Rapport d'activité 2007
et perspectives 2008-2010

Sommaire

L'activité du pôle en 2007.....	3
Présentation d'ensemble.....	3
Les principales publications du pôle pour l'année 2007	3
1. Tendances de l'investissement international et critères de localisation	3
2. Marketing territorial et politiques d'attractivité	4
3. Division internationale du travail et stratégies de positionnement territorial	4
4. Rôle des effets d'agglomération et des clusters	5
Perspectives pour la période 2008-2010	6
L'évolution du contexte et des équipes	6
L'accroissement des moyens de recherche	6
L'approfondissement des liens avec les partenaires institutionnels.....	6
Quelques axes de travail concret.....	7
Firmes, critères de localisation, marché de l'investissement international	7
Offre territoriale et attractivité	7
Dynamique du développement local	7
Annexes : documents joints.....	8

L'activité du pôle en 2007

Présentation d'ensemble

Au cours de l'année 2007, le pôle « attractivité et développement territorial » a achevé la réalisation du programme de travail élaboré début 2005. Les principales avancées ont notamment concerné les domaines d'analyse suivants :

- Tendances de l'investissement international, critères de localisation des firmes et attractivité comparée des différents territoires en Europe
- Stratégies territoriales d'attraction des investissements internationaux, outils du marketing territorial, utilisation optimale des aides publiques pour l'attraction des projets.
- Nouvelles formes de division internationale du travail induites par la mobilité accrue du capital productif et stratégies de positionnement territoriales susceptibles d'être mises en place dans ce contexte.
- Rôle des effets de cluster et d'agglomération dans la localisation des investissements internationaux et le développement local.

Ces travaux ont abouti à une dizaine de publications dont la liste détaillée est fournie ci-dessous.

Les principales publications du pôle pour l'année 2007

1. Tendances de l'investissement international et critères de localisation

Fabrice Hatem, 2007, « Les grandes tendances des investissements internationaux en Europe pour la période 2002-2006 », *Notes bleues de Bercy*, n°324, 19 mars.

Une analyse des grandes tendances de l'investissement international en Europe et du positionnement des différents pays d'accueil, réalisée à partir des bases de données de l'AFII. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=935&Itemid=45

Fabrice Hatem, 2007, « Déclin français : jusqu'ici, tout va bien », *revue Sociétal*, n° 57, 3^{ème} trimestre.

Une analyse du positionnement de la France sur le marché de l'investissement international, mettant notamment en évidence la perte d'attractivité sur les activités manufacturières traditionnelles et l'accroissement de la concurrence des pays émergents sur les services et les activités à plus haute valeur ajoutée. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=947&Itemid=45

Unctad/Dite, 2007, *World Investment Prospects Survey 2007-2009*, Genève.

Une analyse des tendances de l'investissement international pour les trois prochaines années, à partir d'une enquête réalisée auprès de 200 firmes multinationales. Le pôle a été associé à

cette opération à travers la participation de Fabrice Hatem, qui a rédigé l'ensemble du rapport. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant : http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=982&Itemid=45

Fabrice Hatem, 2008, *Dossier* « L'internationalisation du secteur agro-alimentaire », *revue des chambres d'agriculture*, numéro 969, Février.

Un ensemble d'article analysant les causes, les modalités et les conséquences du mouvement d'internationalisation actuellement à l'œuvre dans le secteur agro-alimentaire mondial. Une attention particulière est portée à la question des investissements internationaux et de l'attractivité française pour les projets d'origine étrangère. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=1010&Itemid=45

Fabrice Hatem, Loriane Py, *Les critères de localisation des projets internationaux en Europe : la spécificité des services*, article en cours de finalisation, en vue d'une soumission à la revue *Economie et Statistique*.

Une analyse économétrique des critères de localisation des projets, détaillée par secteurs et fonction, fondée sur l'utilisation de modèles Logit à partir des données tirées des bases AFII

2. Marketing territorial et politiques d'attractivité

Fabrice Hatem, 2007, *Le marketing territorial : Principes, méthodes et pratiques*, éditions EMS.

Une présentation des principaux outils utilisés dans l'activité de promotion territoriale et de prospection des investissements internationaux. L'introduction de ce document peut être consultée en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=984&Itemid=45

Jean-Jacques Foignet, Frédéric Carluer, "*Le yield management comme catalyseur de l'attractivité territoriale des IDE*". Article en cours d'examen dans les revues FCS et RFG.

Une analyse du rôle des aides publiques comme facteur d'attractivité pour la localisation des projets d'investissements mobile, et débouchant sur des préconisations en matière d'affectation optimale de ces aides.

3. Division internationale du travail et stratégies de positionnement territorial

F Carluer, 2007, *Managing Conflict in Economic Convergence of Regions in Greater Europe*, Elsevier, New York, 302 pages.

L'ouvrage analyse à l'aide d'outils statistiques élaborés la diversité des trajectoires de développement régionales à l'intérieur de l'union européenne. Il met en évidence le rôle des effets d'agglomération et des externalités spatiales, ainsi que des phénomènes de spécialisation et de métropolisation. Il conclut à la coexistence de phénomènes de convergence au niveau national et de fortes divergences régionales.

Fabrice Hatem, 2007, « La France face aux flux d'investissements internationaux : Une spécialisation à réinventer », *revue Sociétal*, n° 58, 4^{ème} trimestre.

Une analyse visant à l'identification des domaines d'investissement à fort potentiel où la France possède des avantages compétitifs pour l'attraction des investissements internationalement mobiles. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=983&Itemid=45

Fabrice Hatem, 2007, « Pays d'Europe de l'ouest : quelles politiques d'attractivité face à la concurrence des pays émergents ? », *Notes bleues de Bercy*, n°338, 30 novembre.

Une analyse visant à l'identification des domaines d'investissement à fort potentiel où les pays ouest européens possèdent des avantages compétitifs pour l'attraction des investissements internationalement mobiles. Ce document peut être consulté en cliquant sur le lien suivant :

http://fabrice.hatem.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=987&Itemid=45

4. Rôle des effets d'agglomération et des clusters

Adam-Ledunois, S., Guédon, J., Renault, S. (2008), "Les Parcs Industriels Fournisseurs : au-delà de la proximité géographique", *Organisations et Territoires*, vol. 17, 1, Hiver 2008.

L'article élabore une typologie des différents effets de proximité à l'oeuvre dans les « parcs industriels fournisseurs », à partir d'une étude de terrain centrée sur trois sites de l'ouest français : PSA-Rennes la Jamais, Renault-Sandouville et Renault-Trucks Blainville-sur-Orne.

Sébastien Le Gall, « Les choix de localisation des projets d'investissement internationalement mobiles en France dans le secteur des technologies de l'information et de la communication », *Colloque de l'Association des Sciences Régionales de Langue Française (ASDLF), Institut de géographie de Grenoble* – 11 au 13 juillet, à paraître dans la revue *Région et développement*.

L'article vise à interpréter les choix de localisation des investissements internationaux mobiles en utilisant les outils d'analyse de la théorie des ressources. Il se focalise sur le secteur des technologies de l'information et de la communication en France de 1993 à 2006. Après avoir analysé sur données empiriques le phénomène d'agglomération spatiale de ces investissements, une analyse qualitative des choix de localisation est ensuite menée à partir d'études de terrain.

Sébastien Le Gall, « La localisation de l'investissement mobile étranger : une approche par les ressources », *Atelier de l'AIMS, IAE d'Orléans - 22 Novembre*, article soumis à la revue *Gestion* 2000.

Cet article analyse la question de la localisation des investissements étrangers mobiles à partir d'une approche en termes de co-création de ressources entre l'entreprise multinationale et le territoire d'implantation. Différentes typologies de choix de localisation sont ainsi dégagées concernant les investissements étrangers en France dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, à partir d'une étude de cas principalement consacrée à la localisation de centres de R&D en région Bretagne.

Perspectives pour la période 2008-2010

Après trois ans de fonctionnement, le pôle a achevé le programme de travail défini début 2005. Il est donc nécessaire de redéfinir ses axes de travail en tenant compte des évolutions en cours à la fois dans le contexte institutionnel, dans les équipes de recherche et d'enseignement de l'école, et dans les problématiques de développement local et d'attractivité sur lesquels l'expertise du pôle pourrait être sollicitée.

L'évolution du contexte et des équipes

L'accroissement des moyens de recherche

Au cours de la période 2008-2010, le pôle pourrait s'appuyer sur des moyens de recherche renforcés, tant à travers la montée en puissance des moyens propres de l'EMN que par le développement de coopérations avec des équipes extérieures :

- Renforcement de l'équipe pédagogique de l'EMN, tout particulièrement par le projet de création, à partir de la rentrée 2008, d'une chaire d'excellence « Innovation, territoires et pôles de compétitivité », financée par le conseil régional de Basse - Normandie. Par ailleurs l'équipe d'enseignement de l'école sera renforcée temporairement en 2008 par la présence d'un professeur en provenance de l'université d'Osaka, spécialiste des clusters japonais.

- Evolution dans le dispositif de recherche de l'IAE de Caen, avec la transformation de l'ancien CIME dans une nouvelle structure, le NIMEC (Normandie Innovation Management Entreprise Consommation), que rejoindra l'équipe de recherche de l'IAE de Rouen. Une partie des travaux du NIMEC sera orientée vers des problématiques convergentes avec celles du laboratoire METIS et notamment de son pôle « attractivité » (ex : management du développement territorial, problématiques de localisation des entreprises). Ces évolutions ouvrent donc des perspectives de collaboration élargies entre les deux structures (mise en place d'équipes de recherche mixtes sur des thématiques spécifiques, octroi du statut de chercheur associé au NIMEC pour tous les enseignants chercheurs du laboratoire METIS, lancement d'une collection commune pour la publication des travaux...). Une convention de partenariat devrait être signée en ce sens au printemps 2008.

L'approfondissement des liens avec les partenaires institutionnels

Plusieurs évolutions positives peuvent être mentionnées en ce domaine :

- La confirmation de l'intérêt de la région Basse-Normandie pour les travaux de recherche et d'étude menées à l'EMN. Une nouvelle convention de partenariat devrait être signée au printemps pour la période 2008-2012, portant notamment sur les thématiques de la gestion des risques majeurs et d'attractivité et de développement territorial. Dans ce cadre, plusieurs études et recherches directement destinées à alimenter la réflexion des autorités régionales sur les problématiques de développement de la Basse -Normandie pourraient être inscrites au programme de travail triennal du pôle « attractivité ».

- La mise en œuvre d'une coopération plus approfondie avec l'agence Normandie-développement, grâce notamment à la présence de Jean-Jacques Foignet, directeur international de Normandie Développement, en tant que chercheur associé au sein du pôle.

- Enfin, la convention de partenariat signée en 2005 entre l'AFII et l'EMN devra faire l'objet d'un avenant.

Quelques axes de travail concret

Au cours de la période 2007-2008, l'équipe du pôle poursuivra ses travaux sur les trois axes majeurs définis en 2005, tout en faisant évoluer les problématiques et les priorités en fonction des opportunités et des sollicitations nouvelles

Firmes, critères de localisation, marché de l'investissement international

- Poursuite des travaux d'analyse sur les critères de localisation des firmes, fondés notamment sur l'exploitation des bases de données AFII sur les projets d'investissement internationaux. Une déclinaison sectorielle et fonctionnelle des travaux lancés en 2007 par Fabrice Hatem et destinés à une publication dans la revue « Economie et statistique », est notamment envisagée.

- Poursuite des travaux d'analyse sur le marché de l'investissement internationale : contribution à la série « World Investment Prospects Survey » de la Cnuccd, travaux d'analyse descriptive fondés notamment sur l'exploitation des bases de données de l'AFII (responsable : Fabrice Hatem).

Offre territoriale et attractivité

- Achèvement fin 2008 de la thèse de Sébastien Le Gall sur le rôle des effets d'agglomération dans l'attraction des investissements internationalement mobiles, à partir de l'exemple des TIC.

- Achèvement à un horizon d'un an (début 2009) de la thèse de Jean-Jacques Foignet sur les politiques d'attractivité et notamment sur le rôle des aides publiques dans l'attraction des investissements internationalement mobiles.

- Etude commanditée par l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD) sur les impacts commerciaux (flux et concentration) et organisationnels (entreprises et ports) de la loi américaine « 100% scanning » des conteneurs à destination des Etats-Unis au 1^{er} juillet 2012 ». Responsables : Frédéric Carluer, avec la collaboration de Yann Alix et Olivier Joly). Cette étude sera publiée dans le courant de l'année 2008 aux éditions EMS et fera l'objet d'une présentation à plusieurs congrès scientifiques et professionnels.

Dynamique du développement local

-Lancement de travaux à caractère prospectifs sur le positionnement de la région Normandie face aux nouveaux enjeux de la globalisation, ses forces et faiblesses pour l'attraction des investissements internationaux. Ces travaux devront être conçus et mis en œuvre en coopération étroite avec les autorités de développement régionales (Région Basse-Normandie, Normandie développement) et si possible faire l'objet d'une demande formelle de leur part accompagnée d'un cahier des charges.

- Approfondissement des travaux consacrés au thème des dynamiques d'agglomération locale liée à l'existence de clusters et au lancement de grands projets. Ce thème devrait être notamment abordé dans le cadre de la thèse de Jérôme Guédon "Approches discursives en management de grand projet"

Annexes : documents joints

F Carluer, *Managing Conflict in Economic Convergence of Regions in Greater Europe*

Jean-Jacques Foignet, Frédéric Carluer, *Le yield management comme catalyseur de l'attractivité territoriale des IDE*

Jean-Jacques Foignet, Frédéric Carluer, *Le yield management comme outil de convergence entre les stratégies des entreprises et des territoires*

Sébastien Le Gall, *La localisation de l'investissement mobile étranger : une approche par les ressources*

Sébastien Le Gall, *Les choix de localisation des projets d'investissement internationalement mobiles en France dans le secteur des technologies de l'information et de la communication*

Adam-Ledunois, S., Guédon, J., Renault, S, *Les Parcs Industriels Fournisseurs : au-delà de la proximité géographique*

