

Liste des tableaux et graphiques

Introduction générale

Tableau I.1 : Deux démarches méthodologiques pour la réalisation d'un thèse

Figure I.1 : Les principales étapes de notre démarche

Chapitre 1. Globalisation, nouveaux enjeux de développement local et attraction des investissements internationaux

Graphique 1.1 : Quelques indicateurs d'internationalisation en 2001

Graphique 1.2 : Quelques indicateurs du poids des firmes multinationales

Graphique 1.3 : Evolution des stocks d'IDE par zone de destination

Tableau 1.1 : D'un cycle à l'autre

Tableau 1.2 : Echelles spatiales et logiques de partitionnement pour quelques types de « territoires »

Tableau 1.3 : Globalisation et coopération entre territoires

Tableau 1.4 : Projets internationaux et relations de coopération entre acteurs

Tableau 1.5 : Quantités de ressources nécessaires par projets

Tableau 1.6 : Prix des ressources disponibles selon les sites

Figure 1.1 : Des trajectoires territoriales différenciées

Figure 1.2 : Représentations du territoire 1 - Le schéma implicite des APT

Figure 1.3 : Représentations du territoire 2 - La logique statistique

Figure 1.4 : Représentations du territoire 3 - La logique géographique

Figure 1.5 : Représentations du territoire 4 - Les logiques d'acteurs

Figure 1.6 : Représentations du territoire 5 - La logique institutionnelle

Figure 1.7 : Représentations du territoire 6 – Superposition des différentes logiques

Figure 1.8 : l'offre de site par les développeurs

Figure 1.9. Le MIIM : équilibre offre-demande dans un modèle simple

Figure 1.10 : Absence d'ajustement par les prix et marché en déséquilibre

Figure 1.11 : Double système de prix et déséquilibres sur un marché de sites différenciés

Figure 1.12 : Prise en compte des projets non mobiles

Figure 1.13 : Coalitions d'offreurs et optimisation de l'offre territoriale complexe

Figure 1.14 : Conditions d'efficacité de l'action des gouvernements locaux

Encadré 1.1 : Nouvelle économie géographique et analyse des phénomènes d'agglomération

Encadré 1.2 : Décentralisation politique et demande d'analyses territoriales

Chapitre 2. Les agences de promotion : diversité, évaluation des pratiques et besoins en ORAI

Figure 2.1 : Les membres de l'association WAIPA dans le monde

Figure 2.2 : Effort des APT : quelques configurations nationales

Figure 2.3 : Organisation générale du processus de marketing stratégique

Figure 2.4 : Outil d'identification des priorités : matrice produit/marché

Figure 2.5 : Outil d'identification des priorités : évaluation de l'effort par pays de prospection

Figure 2.6 : Une représentation simplifiée du « marché » des projets d'investissement internationaux

Figure 2.7 : Le projet, trait d'union entre l'entreprise et le territoire

Graphique 2.1 : Les budgets comparés des APT des pays développés et en développement

Graphique 2.2 : Taille et budget de quelques APT européennes et nord-américaine en 1999

Graphique 2.3 : Les emplois créés en France par type d'investissement en 2001

Graphique 2.4 : Services aux investisseurs – Répartition des activités

Tableau 2.1 : Date de création de quelques APT dans les pays développés

Tableau 2.2 : Les principales APT dans le monde et leur site internet
Tableau 2.3 : Nombre d'évolutions réglementaires favorables et défavorables à l'investissement étranger
Tableau 2.4 : Les investissements mobiles, domaine d'intervention naturel des APT
Tableau 2.5 : Schéma de fonctionnement d'un comité d'orientation des projets
Tableau 2.6 : Priorités sectorielles de promotion affichées par quelques APT

Encadré 2.1 : Les résultats d'une récente enquête de la banque mondiale (FIAS) auprès des APT nationales
Encadré 2.2 : Les objectifs affichés par quelques APT
Encadré 2.3 : Polémique autour de l'implantation de l'usine Ford-Volkswagen à Setubal
Encadré 2.4 : Evaluation des écarts entre résultats prévus et obtenus
Encadré 2.5 : Le processus d'élaboration stratégique d'Invest in Denmark

Chapitre 3. Connaître l'investisseur et ses processus de décision – principes d'analyse et de segmentation

Encadré 3.1 : Les motivations de l'internationalisation
Encadré 3.2 : Quelques travaux sur les processus de localisation
Encadré 3.3 : L'approche par « business plan » est-elle utilisable pour tous les types de projets ?
Encadré 3.4 : Quelques exemples de la difficulté à définir la nationalité des firmes
Encadré 3.5 : Périmètre et nationalité du groupe dans le manuel OCDE sur les indicateurs de la mondialisation
Encadré 3.6 : Mesure du degré de transnationalité des firmes
Encadré 3.7 : Le secteur électrique mondial en restructuration

Graphique 3.1 : Importance des différentes motivations de l'internationalisation
Graphique 3.2 : Evolution des stocks d'IDE par zone d'origine
Graphique 3.3 : Evolution de quelques indicateurs d'internationalisation pour un échantillon de FMNs
Graphique 3.4 : Répartition des firmes interrogées selon leur degré d'intégration transnationale
Graphique 3.5 : Répartition des stocks mondiaux d'IDE entrants par secteurs
Graphique 3.6 : Répartition des stocks d'IDE entrants par secteurs dans quelques pays

Figure 3.1 : Trois modèles de décision pour trois catégories de projets
Figure 3.2 : Processus de sélection des projets : choix du site dans le cas d'un PIGM décidé
Figure 3.3 : Processus de sélection des projets : l'approche globale
Figure 3.4 : l'organisation du groupe Suez
Figure 3.5 : Facteurs d'évolution des frontières de la firme
Figure 3.6 : Vagues successives de multinationalisation et hétérogénéité croissante des FMNs

Tableau 3.1 : classement des projets selon leur importance et leur mobilité
Tableau 3.2 : Trois modèles de prise de décision : implications comparées pour les APT
Tableau 3.3 : Les interventions des APT aux différents stades d'engagement d'un projet mobile
Tableau 3.4 : L'origine des firmes et des investissements internationaux en 2001
Tableau 3.5 : Indice de transnationalité des plus grandes FMNs selon l'indicateur de la CNUCED
Tableau 3.6 : Répartition par taille des sociétés-mères de filiales étrangères présentes dans quelques pays
Tableau 3.7 : Motivations de l'implantation à l'étranger selon la taille et le degré d'internationalisation
Tableau 3.8 : Répartition des plus grandes FMNs par secteurs
Tableau 3.9 : Répartition sectorielle des emplois sous contrôle étranger dans quelques pays de l'OCDE

Chapitre 4. Connaître l'investisseur et ses processus de décision – Outils pratiques de mesure et d'analyse

Encadré 4.1 : Les analyses du manuel de l'OCDE sur les indicateurs de la globalisation
Encadré 4.2 : Heurts et malheurs de la statistique sectorielle
Encadré 4.3 : Correspondance entre nomenclatures françaises, européennes et internationales
Encadré 4.4 : L'enquête Miga/Deloitte Touch : méthodes et principaux enseignements
Encadré 4.5 : Les différents courants de l'analyse de la stratégie d'entreprise
Encadré 4.6 : Quelques définitions en matière de technologies
Encadré 4.7 : Convergence multimédia : l'exemple de l'industrie du disque
Encadré 4.8 : Evolutions en cours dans les stratégies des entreprises de l'industrie électrique
Encadré 4.9 : Stratégies dans l'industrie des assurances selon le type d'acteur

Tableau 4.1 : Avantages et inconvénients comparés des différentes sources d'information sur les FMNs
 Tableau 4.2 : Taux d'internationalisation pour trois indicateurs
 Tableau 4.3 : Progression prévue de l'internationalisation pour trois indicateurs
 Tableau 4.4 : Taux d'internationalisation actuel par fonction
 Tableau 4.5 : Taux d'internationalisation prévu par fonction en 2004
 Tableau 4.6 : Répartition des actifs à l'étranger par région d'accueil
 Tableau 4.7 : Répartition de l'emploi à l'étranger par région d'accueil
 Tableau 4.8 : Evolution des perspectives d'investissement par région d'accueil d'ici 2004
 Tableau 4.9 : Pays prioritaires d'investissement par régions
 Tableau 4.10 : Moyens de développement privilégiés par région d'accueil
 Tableau 4.11 : Analyse statique du champ concurrentiel
 Tableau 4.12 : Motivations de l'internationalisation selon la nature des ressources et produits
 Tableau 4.13 : Grille d'analyse des conséquences d'une évolution technologique majeure
 Tableau 4.14 : Les 30 premiers opérateurs de télécommunications dans le monde en 2000
 Tableau 4.15 : Tableau de synthèse sur l'amont gazier
 Tableau 4.16 : Tableau de synthèse sur l'industrie électrique en Europe
 Tableau 4.17 : Evolutions technologiques en cours dans l'automobile
 Tableau 4.18 : Tableau de synthèse sur l'assurance-vie en Europe
 Tableau 4.19 : Les principales banques de détail en Europe
 Tableau 4.20 : Quelques alliances et fusions-acquisitions bancaires majeures en Europe en 2000-2001

Figure 4.1 : Grille d'analyse du champ concurrentiel

Figure 4.2 : Les étapes de la convergence multimédia

Figure 4.3 : Conséquences du mouvement d'intégration de l'assurance-vie en Europe

Chapitre 5. Mesurer et analyser les projets – Principes d'analyse et de segmentation

Figure 5.1 : L'univers des modalités de développement international

Figure 5.2 : L'univers des projets : PIGM et PIIM

Figure 5.3 : Les sources de PIIM selon deux approches

Figure 5.4 : Un réseau de production transnational : le système Sony en Europe

Tableau 5.1 : Répartition des projets par nature

Tableau 5.2 : Répartition des projets d'investissement en France par fonction en 2001

Tableau 5.3 : Dimension spatiale du projet et concurrence entre territoires

Tableau 5.4 : Quelques spécificités des PIGM

Tableau 5.5 : Projets géographiquement mobiles et projets internationaux : une typologie illustrée

Tableau 5.6 : Répartition des projets d'origine étrangère en Europe par type et zone d'accueil

Tableau 5.7 : Les échanges intra-groupe dans les échanges totaux

Tableau 5.8 : Les géants de la sous-traitance électronique mondiale en 2001

Tableau 5.9 : Utilisation des différentes MDI en fonction de la taille et du secteur d'appartenance de la firme

Tableau 5.10 : Adaptation des MDI à différents types de situations produits/marchés

Encadré 5.1 : Définitions concernant les projets

Encadré 5.2 : Les modalités de développement utilisées par Compaq à la fin des années 1990

Encadré 5.3 : Les avantages relatifs des différentes formes d'internationalisation selon les investisseurs

Encadré 5.4 : Quelques exemples d'alliances internationales

Encadré 5.5 : Quelques exemples de joint-ventures internationales

Encadré 5.6 : Quelques fusions-acquisitions internationales majeures en 2001

Graphique 5.1 : Quelques indicateurs de la globalisation depuis 1960

Graphique 5.2 : Avantages relatifs des différentes modalités d'internationalisation

Graphique 5.3 : Modalités privilégiées d'implantation à l'étranger

Graphique 5.4 : Evolution de la part du commerce international dans le PIB mondial

Graphique 5.5 : Structure du commerce international par produits

Graphique 5.6 : Développement des alliances internationales dans les industries de haute technologie

Graphique 5.7 : Répartition des flux d'investissement privés mondiaux par catégorie en 2000

Graphique 5.8 : Evolution des flux d'IDE et des fusions-acquisitions internationales

Graphique 5.9 : Progression des fusions-acquisitions internationales depuis 1987

Chapitre 6. Mesurer et analyser les projets - Les instruments concrets

Graphique 6.1 : Evolution des 10 premiers acteurs en production à l'international
Graphique 6.2 : Appartenance sectorielle de l'ensemble des acteurs
Graphique 6.3 : Origine géographique de l'ensemble des acteurs
Graphique 6.4 : Part des 15 premiers acteurs dans les investissements internationaux en production
Graphique 6.5 : Graphe conceptuel de la base de connaissance
Graphique 6.6 : Création d'emplois par pays d'accueil
Graphique 6.7 : Répartition géographique des emplois créés dans des unités de production en Europe
Graphique 6.8 : Répartition géographique des emplois créés dans des unités de production en France
Graphique 6.9 : Répartition géographique des emplois créés en RD en Europe
Graphique 6.10 : Répartition géographique des emplois créés dans des activités de services en Europe
Graphique 6.11 : Répartition géographique des emplois créés dans la distribution et la logistique en Europe
Graphique 6.12 : Répartition géographique des emplois créés dans les quartiers généraux en Europe

Tableau 6.1 : Sources statistiques disponibles sur les différents types de projets
Tableau 6.2 : Comparaison des sources statistiques sur l'IDE en France
Tableau 6.3 : Classement des acteurs selon les MW nets détenus à l'étranger
Tableau 6.4 : Nomenclatures par secteurs
Tableau 6.5 : Intensités capitalistiques
Tableau 6.6 : Emplois moyens calculés à partir des projets ne possédant pas la donnée « investissement »
Tableau 6.7 : Bilan France : somme des emplois créés par pays d'origine
Tableau 6.8 : Données calculées base maquette : sommes des emplois créés par pays d'origine
Tableau 6.9 : Ecart en valeur absolue entre le bilan AFII et la base Maquette
Tableau 6.10 : Ecart en % entre le bilan AFII et la base Maquette
Tableau 6.11 : Comparaison sectorielle entre le bilan France et la base Maquette
Tableau 6.12 : Emplois bruts créés par pays d'accueil selon la base Maquette et les bilans des agences nationales
Tableau 6.13 : Structure par pays d'origine des investissements étrangers
Tableau 6.14 : Montant des emplois créés par pays d'accueil
Tableau 6.15 : Pourcentage des emplois créés par pays d'accueil
Tableau 6.16 : Créations d'emplois en Europe selon la nomenclature synthétique de la base Maquette (montants)
Tableau 6.17 : Créations d'emplois en Europe selon la nomenclature synthétique de la base Maquette (%)
Tableau 6.18 : Création d'emplois en Europe selon la nomenclature mixte AFII (montants)
Tableau 6.19 : Création d'emplois en Europe selon la nomenclature mixte AFII (%)
Tableau 6.20 : Répartition par secteurs et par grande zone géographique des emplois créés (montants)
Tableau 6.21 : Répartition par secteurs et par grande zone géographique des emplois créés (%)
Tableau 6.22 : Répartition des emplois créés par type de projet
Tableau 6.23 : Répartition des emplois créés selon la taille des projets
Tableau 6.24 : Répartition des emplois créés par zone géographique
Tableau 6.25 : Les 21 premières entreprises en termes de création d'emplois
Tableau 6.26 : Les 21 premières entreprises en nombre de projets réalisés
Tableau 6.27 : Répartition des emplois créés par secteurs en France et en Europe
Tableau 6.28 : Répartition des emplois créés par pays d'origine en France et en Europe

Encadré 6.1 : Deux analyses des sources nationales sur les investissements étrangers
Encadré 6.2 : L'analyse de l'impact des projets sur le territoire
Encadré 6.3 : Page de présentation des observatoires France et Europe de l'AFII

Chapitre 7. Définir, comprendre et quantifier l'attractivité territoriale – Principes méthodologiques

Encadré 7.1 : Quelques exemples d'études économétriques et empiriques sur les déterminants de l'attractivité
Encadré 7.2 : Une classification des facteurs élémentaires de localisation

Tableau 7.1 : Les différents contrats liés à un PIIM et leur dimension territoriale

Figure 7.1 Les trois cercles de l'attractivité

Figure 7.2 : Attractivité du territoire : d'une approche ontologique à une approche relativiste

Graphique 7.1 : Importance relative des différents critères de localisation

Chapitre 8 : Définir, comprendre et quantifier l'attractivité territoriale – Outils pratiques de mesure

Tableau 8.1 : Comparaison entre trois approches de l'attractivité
Tableau 8.2 : Description de quelques sources disponibles pour les comparaisons « macro »
Tableau 8.3 : Valeur du critère de choix selon les scénarios
Tableau 8.4 : Un exemple numérique
Tableau 8.5 : Les dimensions d'incertitude retenues pour l'étude confection
Tableau 8.6 : Description qualitative des scénarios de l'étude confection
Tableau 8.7 : Les principaux résultats obtenus pour l'étude confection
Tableau 8.8 : Les dimensions d'incertitude retenues pour l'étude électronique automobile
Tableau 8.9 : Description qualitative des scénarios de l'étude électronique automobile
Tableau 8.10 : Rentabilité du projet « électronique automobile » et risque-pays Coface

Graphique 8.1 : classement de la France selon le World Competitiveness yearbook
Graphique 8.2 : Indices de compétitivité globale du World economic forum
Graphique 8.3 : Indice de développement humain en 2000
Graphique 8.4 : Indice de liberté économique de l'Heritage Foundation
Graphique 8.5 : Indicateurs de l'innovation de l'Union Européenne
Graphique 8.6 : Une mesure de l'attractivité française
Graphique 8.7 : Atouts et handicaps de la France par rapport aux critères de localisation
Graphique 8.8 : Qualité de la vie dans différentes villes européennes
Graphique 8.9 : FDI confidence index
Graphique 8.10 : FDI performance index and potential index
Graphique 8.11 : Classement des pays industrialisés selon le coût total d'une implantation en 2001

Figure 8.1 : Complémentarité entre les trois approches de l'attractivité
Figure 8.2 : Tableau synthétique des étapes de la méthodologie OTD
Figure 8.3 : Cartographie du système « vaccinologie »
Figure 8.4 : Les principales étapes de la méthode des scénarios
Figure 8.5 : Arbre de probabilisation des scénarios de l'étude confection

CONCLUSION

Tableau c.1 : La mondialisation bouscule la logique des systèmes statistiques existants
Tableau c.2 : Avantages et inconvénients des différentes méthodes de recueil d'information
Tableau c.3 : Quelques exemples d'approches originales pour améliorer le système d'information et d'analyse
Tableau c.4 : Type d'ORAI utilisables pour les APT
Tableau c.5 : Tableau synthétique des méthodes développées par l'auteur

Figure c.1 : Organisation de l'ancien système d'information
Figure c.2 : Organisation du système futur d'information

Encadré c.1 : Quelques évolutions en cours en matière d'information économique
Encadré c.2 : Quatre nécessités pour les ORAI

Annexe 3 : Les sources statistiques sur les FMNs et leurs investissements

Figure 1 : Structure de l'offre d'information (première partie)

Figure 2 : Structure de l'offre d'information (seconde partie)

Annexe 4 : Ambiguïtés de la notion de nationalité de la firme

Tableau 1 : La nationalité de la firme selon différents critères

Tableau 2 : Taux de présence étrangère dans les pays d'accueil selon différents critères

Tableau 3 : Puissances économiques nationales selon différentes définition de la «nationalité » de la production

Annexe 10 : Les fonctions concernées par les projets d'investissement

Graphique 1 : Degré d'internationalisation selon les fonctions

Graphique 2 : Répartition des projets internationaux en Europe par fonction

Tableau 1 : différentes segmentations des projets par types de fonctions

Annexe 13 : Résultats détaillés de l'enquête

Tableau 1 : Répartition des réponses par région, taille et secteur

Tableau 2 : Taux d'internationalisation moyen par catégorie

Tableau 3 : Evolution du taux d'internationalisation

Tableau 4 : Taux d'internationalisation actuel par fonction

Tableau 5 : Taux d'internationalisation futur par fonction

Tableau 6 : Perspectives régionales d'investissement (synthèse)

Tableau 7 : Modalités privilégiées d'internationalisation (première priorité citée)

Annexe 23 : Comparaison des bases de données projets

Tableau 1 : Nomenclature par secteurs

Tableau 2 : Comparaison entre les nomenclatures par fonction E&Y et AFII

Tableau 3 : Quelques caractéristiques des bases étudiées

Tableau 4 : Répartition des projets par secteur pour les trois bases (nombres)

Tableau 5 : Indicateur de distance appliqué aux résultats sectoriels

Tableau 6 : Répartition des projets par pays d'origine pour les trois bases (nombres)

Tableau 7 : Indicateur de distance appliqué au résultats par pays d'origine

Tableau 8 : Répartition des projets par fonction pour les trois bases (nombres)

Tableau 9 : Indicateur de distance appliqué aux résultats par fonction

Tableau 10 : Répartition des projets par taille pour les deux bases (emplois créés)

Tableau 11 : Répartition et caractéristiques de projets par fonction

Tableau 12 : Nombre d'emplois créés par secteurs

Tableau 13 : Nombre d'emplois créés par pays d'origine

Encadré 1 : Cas des investissements hollandais à l'étranger en 2001