



LES ESSENTIELS
DE LA GESTION

Le marketing territorial

Principes, méthodes et pratiques

Fabrice Hatem

— éditions —
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

De Fabrice HATEM

Le mouvement de mondialisation économique ouvre aux entreprises des opportunités de plus en plus large pour la localisation de leurs activités. Les territoires entrent donc en compétition pour l'accueil de ces investissements internationaux mobiles. Les méthodes de prospection et de promotion mises en œuvre à cet effet ont des points communs importants avec le marketing d'entreprise, mais également des spécificités fortes liées à la nature du « produit » offert (une offre territoriale complexe) et du client (une entreprise à la recherche d'un lieu de localisation optimal). Ce livre présente les techniques et les principes de cette activité de marketing territorial en distinguant trois volets : le pilotage stratégique, l'action commerciale, la production et la gestion de l'information.

BON DE COMMANDE

- Je souhaite commander.....exemplaire(s) de l'ouvrage *Le marketing territorial* au prix de 25€ l'exemplaire + 4 € de frais de participation à l'envoi.
- Je souhaite recevoir le catalogue des éditions EMS.

Mes coordonnées :

Nom : Prénom :

Raison :

Adresse :

Code postal : Ville :

Bon de commande et règlement par chèque, à l'ordre de Corlet *Publications*, à retourner à :

Editions Management et Société

Services commandes

3 chemin de Mondeville

14460 COLOMBELLES

Tél. : 02.31.35.76.95 / Fax : 02.31.35.76.99

corleted@corlet-editions.fr

Retrouvez tous nos ouvrages sur
www.corlet-editions.fr