




Soutenance d'HDR
par
Fabrice Hatem
Université de Caen
22 novembre 2007



- Mes réalisations : 25 ans de recherche appliquée convergeant progressivement vers le thème de l'investissement international et des politiques d'attractivité
 - Mon projet : rapprocher recherche académique et mise en œuvre concrète des politiques dans le domaine de d'attractivité territoriale
 - Dans ce cadre, la HDR me permettra d'encadrer de jeunes chercheurs sur les thèmes concernés.
- 

Un carrière diverse étalée sur plus de 25 ans

- Successivement intégré à diverses équipes ou organismes de bon niveau : direction de la prévision du ministère de l'économie, Services des études économique générales d'EDF, Conseil économique et social, Commissariat général au plan, Délégation aux investissements internationaux du ministère de l'économie, Direction internationale d'EDF, Agence française des investissements internationaux, Ecole de management de Normandie et IAE de Caen
- Diversité des thèmes abordés : modélisation et prévision, prospective, analyse industrielle, convergeant vers une spécialisation sur le thème des investissements internationaux et de l'attractivité au cours des 15 dernières années
- Expérience de chercheur de base et d'animation d'équipe (ex : pôle attractivité de l'EMN...)

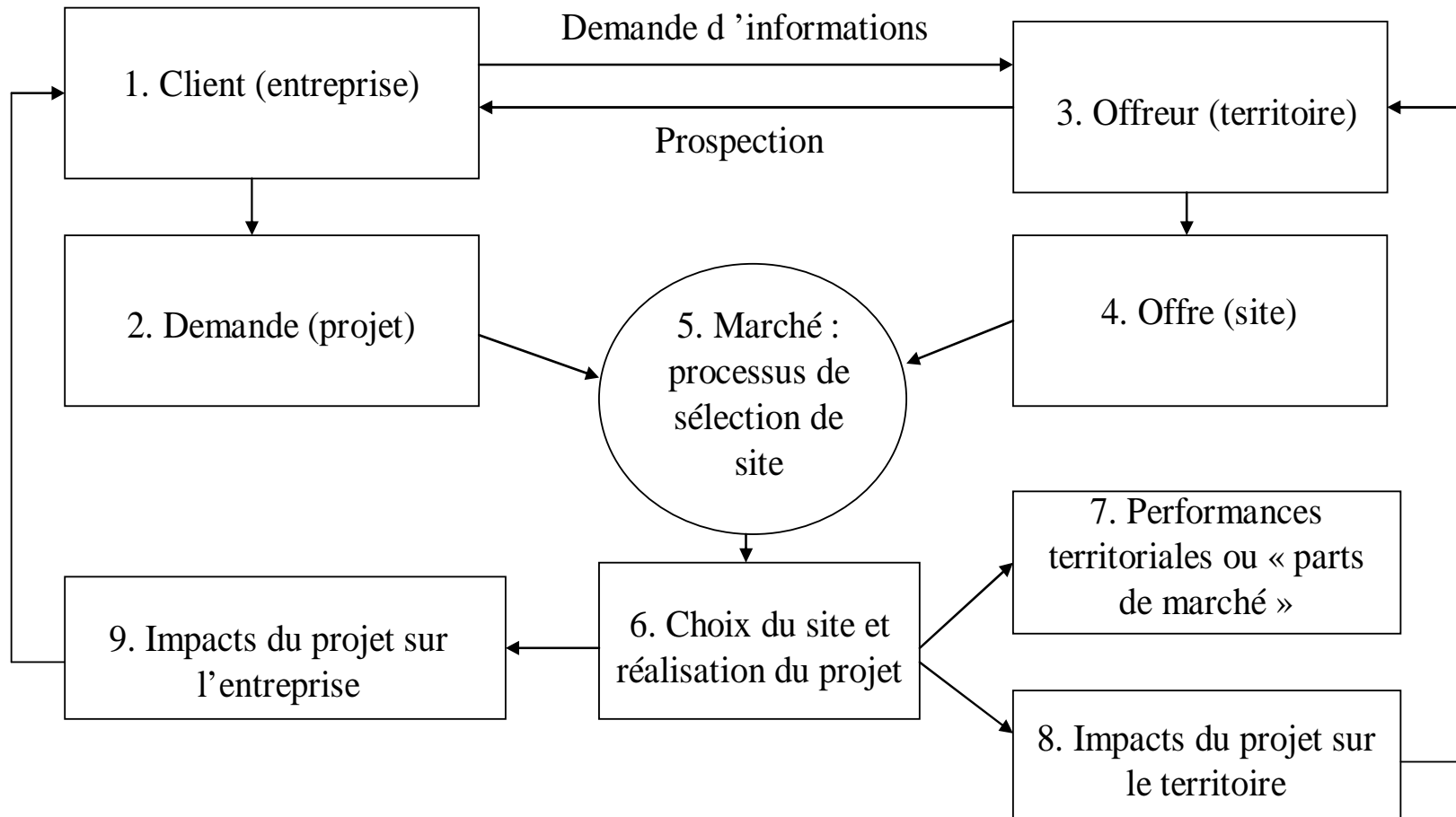
Une démarche de recherche appliquée

- Fonctions à mi-chemin de l'analyse théorique et de l'application à des questions de politique appliquée notamment dans les domaines suivants : fiscalité, énergie, politique industrielle et des transports, stratégie d'internationalisation des firmes, attractivité territoriale.
- Intégration dans des réseaux multiples, permettant de faire le lien entre chercheurs académiques (ex : CnuCED, ex-Cerem, Panthéon/Ecole d'économie de Paris,) et acteurs de la vie économique (ex : AFII, EDF, etc.).
- Environ 200 publications, dont 10 ouvrages, 10 rapports officiels, 20 études publiés sous couvert d'un organisme, une douzaine d'articles dans des revues académiques + thèse de doctorat en 2003

Mon apport dans le domaine de l'analyse et de l'attraction des investissements internationaux

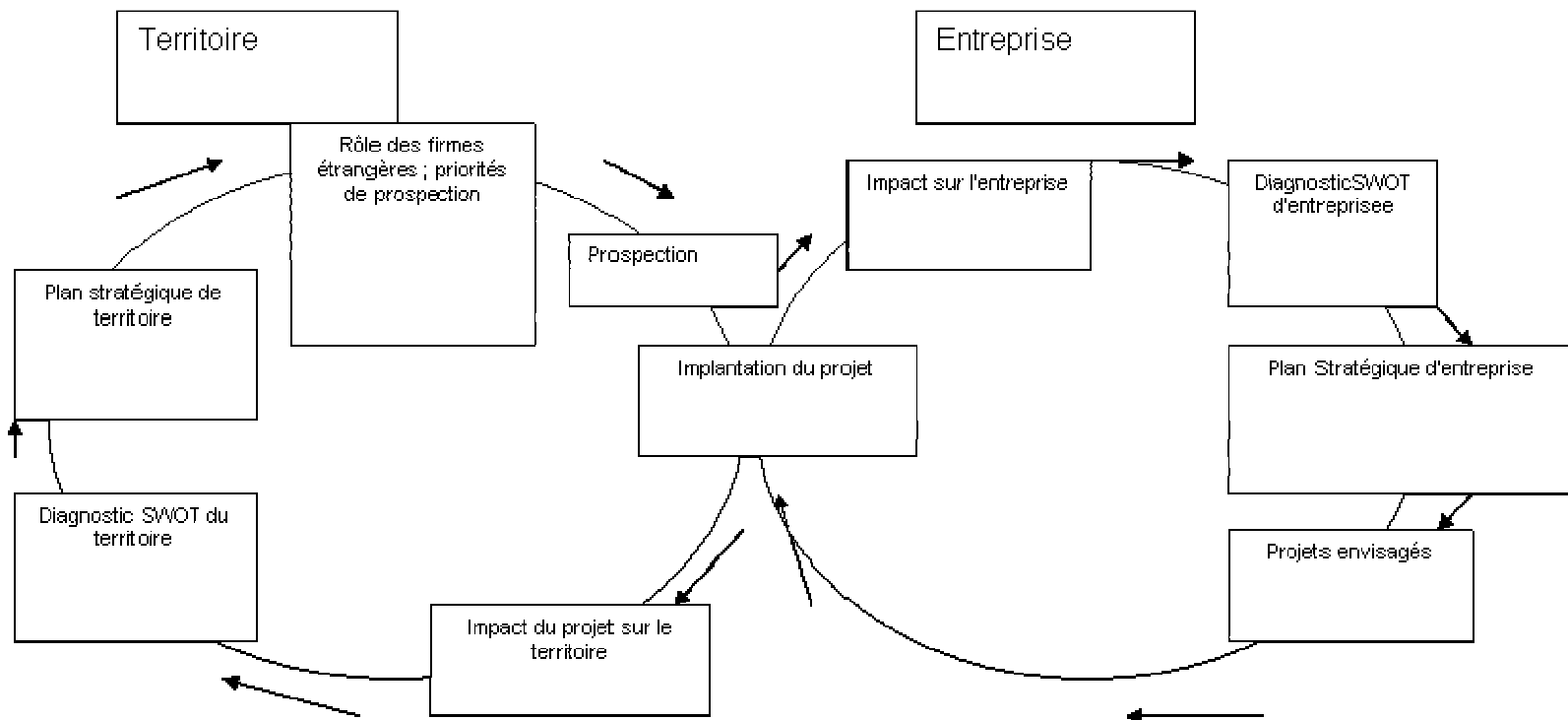
- Mise en place et utilisation de nouveaux outils de mesure et d'analyse des flux d'investissements, fondés sur le recensement des projets annoncés (cf « Rapport sur les investissements internationaux en Europe », 2006).
- Analyse des marchés d'investissement et des stratégies des firmes multinationales (notamment approches par enquêtes du type « World Investment Prospects Survey », 2007).
- Travail de synthèse sur le thème de l'attractivité territoriale et du marketing territorial : pont jeté entre analyse économique et mise en œuvre concrète de la politique d'attractivité (ex : mon dernier ouvrage : le marketing territorial, 2007)
- Développement d'outils de benchmarking et d'analyse de l'attractivité territoriale (ex: tableau de bord de l'attractivité européenne, à paraître, 2008)

L'approche économique : une vision de l'investissement international comme « marché »



Feuille de route : analyser chacun des éléments de ce graphique

L'approche managériale : une vision des agences de promotion comme intermédiaires entre les firmes et les territoires



Créer des outils :


- d'action commerciale marketing relationnel, after-care),
- de pilotage stratégique (objectifs, coordination, évaluation),
- de production et gestion de la connaissance (marchés, clients, concurrence, offre territoriale)

Exemples de pistes de travaux futurs

- Stratégie d'internationalisation des firmes : notamment poursuite de la coopération avec la CnuCED sur l'enquête « WIPS », études et analyses sectorielles
- Critères de localisation des IDE : notamment publications à caractère économétrique fondées sur l'exploitation des bases AFII et études de cas. approches fonctionnelles, sectorielles, impact du coût du travail et des effets d'agglomération
- Attractivité : concepts et mesures : tableau de bord de l'attractivité européenne, analyses sur l'impact des clusters (= pôles de compétitivité) sur l'attractivité territoriale
- Outils d'évaluation et de pilotage stratégique des politiques d'attractivité (ex : groupe « stratégie commerciale » de l'AFII : - expériences à valoriser sur le plan académique)




Un projet récurrent : rapprocher recherche universitaire et action concrète

- Deux mondes complémentaires qui pourraient beaucoup s'apporter
 - La qualité de la recherche théorique peut être améliorée par un enracinement plus profond dans le réel (observation et application concrète)
 - L'efficacité de l'action publique peut être améliorée par l'apport des académiques
 - ... Mais qui s'ignorent mutuellement...
 - Les responsables des APIs connaissent mal les travaux des universitaires
 - Les académiques sont peu incités à mettre en œuvre des recherches appliquées
 - ... Pour le malheur silencieux de chacun
 - Universitaires privés de moyens financiers et de « stimulation concrète »
 - Acteurs de la vie économique réduits à leur intuition ou font recours à des consultants aux méthodes de qualité incertaine.
- 



Deux grandes fonctions à articuler

- Economiste en chef de l'AFII : production d'informations et d'analyses utiles pour les prospection et la politique d'attractivité
 - Responsable du pôle « attractivité » de l'école de management de Normandie
 - Un objectif : articuler autant que possible les travaux des deux équipes pour faire jouer les complémentarités et effets de levier
- 

Faire jouer à plein l'effet réseau pour l'intérêt de tous

■ Les membres du « réseau attractivité »

- Agences régionales de développement (ARD)
- Bureaux à l'étranger de l'AFII et MEF
- Organisations internationales (Cnuced)
- Universités et instituts de recherche français et étrangers (IFRI, EEP)
- Grandes administrations publiques (DGE)
- Entreprises et pôles de compétitivité (TES)

■ Un exemple concret : l'exercice « stratégie commerciale » de l'AFII


- Il a effectivement mobilisé en 2007, à un stade ou a un autre, tous ces partenaires.
- Résultat : action concrète de prospection ciblée + publications académiques

Pourquoi, comment piloter des thésards ?

- Pour renforcer les moyens et la surface académique du pôle attractivité de l'EMN
- Pour produire des travaux de bonne facture académique, mais utilisables par des praticiens et répondant à leurs besoins (donc finançables)
- Co-pilotage avec un académique « pur » de manière à couvrir totalement la chaîne « théorique-empirique ».



Quelques objectifs plus personnels

- Muscler le nombre de publications académiques de manière à renforcer le contenu scientifique de mon CV
 - Thèmes (parmi les plus aboutis) : économétrie des critères de localisation (en co-autorat) + enquêtes de terrain sur les processus de décision
 - Objectifs : 5-6 publications (ou acceptations de l'article) dans des revues de bon niveau dans les 2 ans à venir.
 - Laisser ouverte l'option « professorat » sans la viser nécessairement
- 

Merci pour votre attention !

